

● LUMINALE 2020  
↳ PRESSEMELDUNG

Frankfurt am Main  
20.2.2020

„Licht aus!“ – Die Luminale ruft zum Lichtsparen auf

Ein Lichtkunstfestival, das zum Ausschalten der Beleuchtung animieren möchte? Sie haben richtig gelesen: Die Luminale will mit der Aktion „Licht aus!“ nicht nur einen symbolischen Ausgleich für den Energieverbrauch der Lichtkunst in der Stadt schaffen, sondern auch das Bewusstsein für dieses wichtige Thema schärfen.

Als Biennale für Lichtkunst und Stadtgestaltung zieht die Luminale vom 12. bis zum 15. März 2020 wieder Hunderttausende Menschen nach Frankfurt und Offenbach. Rund 110 Lichtkunstwerke und Aktionen im gesamten Frankfurter Stadtgebiet und in Offenbach werden in diesem Zeitraum die Straßen erleuchten – das kostet selbstverständlich Energie und macht für eine kurze Zeit die beiden Städte noch ein bisschen heller, als sie sonst schon sind.

Gerade der Kunst- und Kulturbetrieb muss sich die Frage stellen, wie die Emissionen, die er durch wichtige und bei vielen Menschen beliebte Veranstaltungen, Ausstellungen oder Festivals wie die Luminale erzeugt, reduzieren oder an anderer Stelle wieder einsparen kann. Mit der Aktion „Licht aus!“ möchte die Luminale das Bewusstsein für dieses wichtige Thema schärfen. Und alle zugleich ganz praktisch zum Mitmachen auffordern: Wenn viele Frankfurter und Offenbacher Unternehmen, Banken, Institutionen und Behörden während der Luminale die nächtliche Beleuchtung in Büro- und Bankenhochtürmen, Einkaufszentren und anderen Gebäuden ausschalten, hat man damit schon einiges erreicht.

„Sparen Sie sich vom 12. bis zum 15. März 2020 ausnahmsweise die Beleuchtung – und ‚spenden‘ Sie den so eingesparten Lichtverbrauch symbolisch der Luminale! Das hat den schönen Nebeneffekt, dass die fantastischen Lichtkunstwerke während dieser Abende noch besser sichtbar werden. Denn je dunkler die Umgebung, umso stärker strahlt die Lichtkunst“, erklärt Festivaldirektorin Isa Rekkab. „Bereits bei der letzten Ausgabe der Luminale 2018 konnten wir mehrere Unternehmen und Institutionen zum Mitmachen animieren. 2020 soll die Kampagne weitere Kreise ziehen: Unternehmen, Gebäude und Institutionen, die mitmachen, werden auf der unserer Webseite als Partner der Aktion genannt.“

Hinter die Kampagne „Licht aus!“ stellen sich namhafte Frankfurter Persönlichkeiten:

<https://www.luminale.de/m/licht-aus/>

Wer sich beteiligen möchte, schreibt einfach eine E-Mail an [lichtaus@luminale.de](mailto:lichtaus@luminale.de).

Weitere Informationen unter ↳ [luminale.de](http://luminale.de)

## Über die Luminale

Seit 2002 findet in Frankfurt alle zwei Jahre die Luminale statt. Ursprünglich von der Messe Frankfurt in enger Zusammenarbeit mit der ausstellenden Industrie der Light + Building initiiert, ist das Lichtfestival heute eine der größten kulturellen Veranstaltungen in Frankfurt und der Rhein-Main-Region. Die inhaltliche Ausrichtung der Luminale als Biennale für Lichtkunst und Stadtgestaltung verfolgt seit 2018 das Ziel, ein populäres und gleichzeitig künstlerisch und inhaltlich hochwertiges Programm zu gestalten sowie einen nachhaltigen Beitrag zur Stadtgestaltung zu leisten. Die Stadt wird so nicht nur Bühne, sondern auch Gegenstand des Festivals. Projekte, die sich mit urbanen Visionen im Spannungsfeld von Licht, Architektur, Technologie, Ökologie und dem sozialen Miteinander in der Stadt oder mit ihrer Geschichte und Kultur auseinandersetzen, machen dies erlebbar – begleitet von einem interdisziplinären Dialog zu damit verbundenen Fragestellungen. Die Luminale 2018 zeigte 150 Lichtinszenierungen in Frankfurt und Offenbach und zog knapp 250.000 Besucher an. Herzstück der Luminale im städtischen Raum ist der Light Walk. Auf ihm verbinden sich zu Fuß erreichbare Orte zu einem Stadtrundgang und einer öffentlichen Galerie der Lichtkunst. Der Luminale e. V. hat sich im Juni 2017 als gemeinnützige Organisation gegründet, um die Luminale als Biennale für Lichtkunst und Stadtgestaltung zu fördern und zu organisieren.

## Pressekontakt

Luminale – Biennale für Lichtkunst und Stadtgestaltung  
12.–15. März 2020

Katja Bund  
E-Mail: [presse@luminale.de](mailto:presse@luminale.de)  
T +49 (0) 172 3469 252  
↳ [luminale.de](http://luminale.de)